

МІНІСТЭРСТВА КУЛЬТУРЫ
РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ

пр. Пераможцаў, 11; 220004, г.Мінск
тэл. (017) 203 75 74, факс (017) 203 90 45
БІК: АКВВ ВУ 2Х; рахунак:
ВУ71АКВВ36049000026690000000
ААТ «АСБ Беларусбанк»
e-mail: ministerstvo@kultura.by

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

пр. Победителей, 11; 220004, г.Минск
тел. (017) 203 75 74, факс (017) 203 90 45
БИК: АКВВ ВУ 2Х; счет:
ВУ71АКВВ36049000026690000000
ОАО «АСБ Беларусбанк»
e-mail: ministerstvo@kultura.by

04.02.2022

№ 07-17/989

На

ад

Методыч. Меркава 0-15
Заместитель
Секретарь
Коллеж
Гриваня 8-к
04.02.22

Управления культуры
облисполкомов и
Мингорисполкома,
учреждения среднего
специального образования,
подчиненные Министерству
культуры Республики Беларусь

О направлении Концепции
и Плана мероприятий

Министерство культуры направляет Концепцию развития экспорта образовательных услуг (продвижение бренда «Образование в Беларуси») на 2022-2025 годы и План мероприятий по ее реализации, разработанные Министерством образования, в соответствии с Концепцией развития системы образования Республики Беларусь до 2030 года, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 30 ноября 2021 г. № 683, и в рамках реализации мероприятий Комплексной стратегии развития и поддержки экспорта на 2022-2025 годы, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29 декабря 2021 г. № 769-дсп, для руководства в дальнейшей работе.

Приложение: на 17 л. в 1 экз.

Первый заместитель Министра

В.И.Громеда

УТВЕРЖДЕНО
Приказ Первого заместителя
Министра образования
Республики Беларусь
25.01.2022 № 28

**КОНЦЕПЦИЯ
РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ
(ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА «ОБРАЗОВАНИЕ В БЕЛАРУСИ»)
НА 2022 – 2025 ГОДЫ**

**ГЛАВА 1
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Система образования Республики Беларусь является непрерывной, последовательно и гармонично объединяющей различные уровни и ступени образования, что в полной мере соответствует передовым тенденциям в сфере образования и позволяет ей беспрепятственно интегрироваться в мировое образовательное и научное пространство.

В настоящее время первоочередными задачами в сфере образования в Республике Беларусь выступают повышение его качества с учетом основных тенденций развития международного рынка услуг в сфере образования, подготовка высококвалифицированных и конкурентоспособных специалистов, отвечающих высоким современным требованиям мирового рынка и способных внести существенный вклад в развитие экономики.

Такой подход объективно создает системные предпосылки для устойчивого развития страны, а также способствует повышению ее конкурентоспособности на мировом рынке услуг в сфере образования. Переход на новые образовательные стандарты и технологии, внедрение новых подходов к развитию международной деятельности является необходимым условием функционирования и развития системы образования и увеличения спроса со стороны иностранных граждан на обучение в Республике Беларусь.

Государство, признавая науку и образование важнейшими ресурсами обновления экономики, стремится способствовать развитию научно-интеллектуального и образовательного секторов. Концепция развития экспорта образовательных услуг (продвижение бренда «Образование в Беларуси») на 2022-2025 годы (далее – Концепция) определяет цели и механизмы деятельности для эффективного использования имеющихся и создания новых возможностей развития

экспорта образовательных услуг как в Республике Беларусь, так и за ее пределами.

При реализации экспорта образовательных услуг необходимо учитывать возможные риски, сдерживающие его рост:

сокращение внешнего спроса на подготовку специалистов с высшим образованием в Республике Беларусь, обусловленное как мировым экономическим кризисом, так и внешней политикой государств, являющихся для отечественных университетов традиционными рынками;

ужесточение конкурентной борьбы за рынки услуг в сфере образования;

неблагоприятная эпидемиологическая обстановка и ограничение транспортного сообщения со многими регионами мира;

недостаточно оперативное реагирование учреждений образования Республики Беларусь на изменения конъюнктуры международных рынков услуг в сфере образования - невысокое количество образовательных программ, преподаваемых на иностранных языках, в дистанционной форме обучения;

отличия в национальных образовательных стандартах зарубежных систем образования;

отсутствие признания белорусских дипломов либо отмена их признания в некоторых странах;

изменение законодательства иностранных государств, исключающее возможность реализации совместных образовательных программ на базе филиалов учреждений высшего образования (далее – учреждения высшего образования, УВО);

изменение социально-экономической ситуации и платежеспособности населения в странах, являющихся традиционными рынками экспорта образовательных услуг, ввиду экономических последствий всемирной пандемии COVID-19;

недостаточный уровень подготовленности абитуриентов из числа иностранных граждан, не позволяющий им успешно осваивать содержание образовательных программ, в том числе невысокий уровень владения языком обучения;

сложности адаптации обучающихся из числа иностранных граждан к белорусской образовательной среде, культуре и менталитету белорусского народа.

К важным инструментам снижения рисков относятся:

использование современных подходов при продвижении экспортного потенциала белорусского образования за рубежом для популяризации белорусского образования в мире, разработка и расширение пакета экспортно-ориентированных образовательных услуг на всех уровнях образования, в т.ч. реализуемых инновационными

ресурсными центрами учреждений образования и иных организаций (далее – УОО);

заключение с потенциальными странами-партнерами межправительственных и межведомственных соглашений в сфере образования, соглашений о признании документов об образовании;

совершенствование нормативной правовой базы международного сотрудничества в сфере образования;

повышение качества оказываемых услуг в сфере образования в соответствии с современными требованиями мирового рынка;

внедрение современной системы квалификаций, обеспечивающей сопоставимость с системами, действующими в международном пространстве высшего образования;

разработка планов мероприятий учреждений образования по развитию международного сотрудничества и экспорта образовательных услуг с учетом необходимости формирования новых предложений и форм образовательных услуг, конкурентоспособных и востребованных на рынке образования;

развитие технологий дистанционной формы получения образования, учебно-методического сопровождения системы подготовки обучающихся из числа иностранных граждан в Республике Беларусь, внедрение современных информационно-коммуникационных технологий в учебный процесс;

обеспечение повышения квалификации специалистов учреждений образования по вопросам развития международного сотрудничества, повышение качества взаимодействия с обучающимися из числа иностранных граждан;

снижение числа обучающихся из числа иностранных граждан в учебных группах в целях индивидуализации процесса обучения;

проведение имиджевых мероприятий (международных форумов, конференций, встреч, дней образования), презентаций инвестиционных предложений и возможностей, в том числе направленных на активизацию участия учреждений образования, научных и научно-производственных организаций Республики Беларусь в международных образовательных, научно-технических, творческих программах и проектах;

активное вовлечение обучающихся из числа иностранных граждан в досуговую, культурно-творческую, спортивную деятельность УОО в период обучения в Беларуси;

активизация деятельности Международной ассоциации выпускников белорусских (советских) вузов (далее – МАВВУЗ).

ГЛАВА 2

АКТУАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ ЭКСПОРТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

На начало 2021 г. Беларусь является участником 112 международных договоров в сфере образования, науки и молодежной политики.

В 2020/2021 учебном году в учреждениях образования Республики Беларусь обучается более 27 тысяч обучающихся из числа иностранных граждан более чем из 100 стран мира. Из общего количества иностранных обучающихся 64 % получают образование в учреждениях высшего образования, подчиненных Министерству образования.

По региональным сегментам контингент обучающихся из числа иностранных граждан следующий: СНГ – 65,8 %, Азия – 27,7 %, Африка – 4,5 %, Северная и Южная Америка – 0,98 %, Европа – 1,02 %.

В рамках проводимой политики по диверсификации экспорта образовательных услуг в настоящее время действуют 9 обособленных структурных подразделений, которые функционируют в Армении, Таджикистане, Узбекистане и осуществляют образовательную деятельность по программам высшего образования первой и второй степени.

Созданы и функционируют укрупненные структуры в виде совместных институтов: Белорусско-Узбекский межотраслевой институт прикладных технических квалификаций на базе Ташкентского государственного технического университета имени Ислама Каримова), а также Совместный институт Белорусского государственного университета и Даляньского политехнического университета (КНР) и Совместный институт Даляньского политехнического университета и Белорусского государственного университета.

Также на базе учреждений образования и общественных объединений создано свыше 20 центров изучения белорусского языка и культуры за рубежом; функционируют центры изучения Беларуси на базах одиннадцати университетов Китая.

УОО Беларуси открывают информационные центры, которые в перспективе станут площадкой для развития и укрепления межвузовского сотрудничества в сфере образования и культуры: Центр консалтинговых услуг белорусского образования в Сирии, Белорусско-Кыргызский учебно-образовательный центр, Белорусско-Казахстанский культурно-образовательный центр на базе Белорусского государственного педагогического университета имени Максима Танка, Белорусско-турецкий информационно-образовательный центр

Белорусского государственного университета в Турецкой Республике и др.

В системе высшего образования активно формируются структурные подразделения, способствующие интеграции образования, науки и производства. В университетах, подчиненных Министерству образования создана разветвленная сеть инновационных подразделений: функционируют 6 научно-технологических парков, работают 3 зарегистрированных центра трансфера технологий, 33 отраслевые лаборатории в области лесной, химической, пищевой промышленности, строительства, приборостроения, спортивной биомеханики и т.д. Университетские технопарки не только выполняют функции бизнес-инкубатора, предоставляя своим резидентам помещения различного функционального назначения, но и обеспечивают полный научно-инновационный цикл – от прикладных исследований и разработок до создания инновационных предприятий и организации производства наукоемкой и высокотехнологичной продукции.

Научно-технические разработки и инновационная продукция университетов востребованы на международных рынках. Наибольшим спросом пользуются научные разработки в области нанотехнологий и новых материалов, радиоэлектроники, информационных технологий, телекоммуникаций, лазерных технологий, энерго- и ресурсосбережения, медицины и здравоохранения, металлургии. Постоянно обновляется коллективная экспозиция научно-технических разработок и инновационной продукции университетов и представляется на специализированных выставках Беларуси и за рубежом.

Белорусские учреждения высшего образования участвуют в международных образовательных рейтингах: QS World University Rankings (QS), Webometrics Ranking of World Universities, SCImago Institutions Rankings, Times Higher Education World University Rankings, UniRank и др.

Наиболее полно в международных рейтингах учреждений высшего образования представлен Белорусский государственный университет – активный участник около 20 комплексных и предметных международных рейтингов. Также активное участие в данном виде деятельности принимают Белорусский национальный технический университет, Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники, Белорусский государственный медицинский университет, Гродненский государственный университет им. Янки Купалы.

Стратегически значимыми регионами позиционирования системы образования Республики Беларусь на международном рынке услуг в

сфере образования являются страны-участницы Евразийского экономического союза и СНГ, страны Юго-Восточной Азии, Африки и Латинской Америки.

ГЛАВА 3 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Дальнейшему развитию экспорта образовательных услуг будет способствовать достижение следующих целей:

повышение качества, привлекательности и конкурентоспособности белорусской системы образования Республики Беларусь;

увеличение доли экспорта образовательных услуг в общем объеме экспорта услуг Республики Беларусь.

Для осуществления указанных целей необходимо решить следующие задачи:

совершенствование нормативного правового регулирования отношений в сфере международного сотрудничества;

популяризация экспортных возможностей белорусских учреждений высшего образования за рубежом и увеличение объема предоставляемых услуг в сфере образования для обучающихся из числа иностранных граждан;

обеспечение интенсификации сотрудничества с действующими партнерами и наращивание диверсификации экспорта образовательных услуг за счет установления партнерства с учреждениями образования и организациями из новых регионов;

изучение спроса на образовательные услуги на международных рынках труда, проведение анализа предложений белорусских учреждений высшего образования по удовлетворению указанного спроса, расширение каналов продвижения экспорта образовательных услуг;

диверсификация спектра предлагаемых экспортно-ориентированных услуг;

повышение качества научных исследований, проводимых в УОО, концентрация ресурсов в ведущих научных школах, распространение достижений белорусской науки, технологий, культуры в международном образовательном пространстве;

повышение цифровой грамотности сотрудников УВО и УОО, осуществляющих экспортно-ориентированную деятельность;

внедрение новых подходов к подготовке и расстановке кадров, работающих в сфере экспорта образовательных услуг;

активизация участия учреждений высшего образования в международных организациях, проектах, программах с целью развития мобильности студентов, преподавателей и исследователей.

ГЛАВА 4

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Основными направлениями развития экспорта образовательных услуг являются:

проведение целенаправленной государственной политики по развитию двустороннего сотрудничества с учреждениями и организациями иностранных государств;

совершенствование нормативного правового регулирования международного сотрудничества в сфере образования с целью повышения качества предоставляемых образовательных услуг;

освоение новых рынков, диверсификация экспорта образовательных услуг, направленных на повышение конкурентоспособности системы образования Республики Беларусь в мировом образовательном пространстве;

оптимизация системы сопровождения экспорта образовательных услуг, активизация деятельности на внешних рынках и использование современных средств и методов для привлечения иностранных граждан на обучение в Республику Беларусь;

рекламно-информационное обеспечение международного сотрудничества и экспорта образовательных услуг, распространение достижений в сфере образования и науки;

организационное сопровождение экспорта образовательных услуг, направленное на популяризацию системы белорусского образования и продвижения образовательных услуг УОО на зарубежные рынки;

развитие кадрового потенциала сотрудников УОО, осуществляющих экспортно-ориентированную деятельность.

ГЛАВА 5

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ

Реализация Концепции предполагает следующие результаты:

увеличение объемов экспорта образовательных услуг, доли получаемых средств в общем бюджете УОО;

увеличение доли обучающихся из числа иностранных граждан в общей численности обучающихся в Республике Беларусь;

диверсификация географии сотрудничества на международном рынке образовательных услуг;

рост количества и повышение качества реализуемых договоров о сотрудничестве в сфере образования с зарубежными партнерами;

увеличение количества совместных проектов и программ, реализуемых в сотрудничестве с зарубежными УОО;

увеличение удельного веса направлений и специальностей с обучением в дистанционной форме;

расширение практики обучения на иностранных языках на всех уровнях получения образования;

повышение уровня компетентности профессорско-преподавательского состава и иных сотрудников УОО по вопросам международного сотрудничества и экспорта образовательных услуг;

повышение уровня академической мобильности;

повышение позиций белорусских учреждений образования в международных рейтингах;

повышение публикационной активности в авторитетных международных научных журналах, увеличение показателей цитируемости статей, повышение позиций УВО в международных рейтингах университетов.

ГЛАВА 6

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Концепция разработана для упорядочения организационных, кадровых, информационно-методических и иных условий осуществления деятельности учреждений образования и иных организаций, подчиненных Министерству образования, по развитию международного сотрудничества и наращиванию экспорта образовательных услуг; направлена на совершенствование их работы по расширению международного взаимодействия и реализации комплекса мер по дальнейшему развитию экспорта услуг.

Основные направления работы для достижения целей Концепции предусмотрены Планом мероприятий по реализации Концепции развития экспорта услуг на 2022 – 2025 годы (далее – План мероприятий), который является инструктивно-методической базой повышения эффективности международной деятельности УОО в развитии экспорта образовательных услуг, а также инструментом мониторинга и контроля.

УТВЕРЖДЕНО
Приказ Первого заместителя Министра
образования Республики Беларусь
25.01.2022 № 28

ПЛАН
мероприятий по реализации Концепции
развития экспорта образовательных услуг
(продвижение бренда «Образование в Беларуси») на 2022 – 2025 годы

№ пп	Содержание мероприятия	Срок исполнения	Ответственные исполнители
1. Развитие правовой базы международного сотрудничества в сфере образования			
1	Расширение нормативной правовой базы двустороннего и многостороннего сотрудничества в сфере образования, в том числе по вопросам о взаимном признании и эквивалентности документов об образовании	постоянно	Министерство образования Республики Беларусь (далее – Минобразования)
2	Развитие прямых межуниверситетских контактов путем заключения двусторонних соглашений о сотрудничестве с учреждениями образования и организациями иностранных государств	постоянно	Учреждения образования и иные организации (далее – УОО)
2. Освоение новых рынков, диверсификация экспорта услуг			
3	Разработка и реализация Плана совместных действий Министерства образования с Министерством иностранных дел по развитию торгово-экономического и инвестиционного сотрудничества с зарубежными странами	постоянно	Минобразования, УОО
4	Разработка стратегий повышения экспорта образовательных услуг УОО	2022	УОО
5	Презентация возможностей системы образования Республики Беларусь для представителей дипломатического корпуса, аккредитованного в Республике Беларусь	постоянно	Минобразования, ГУО «Республиканский институт высшей школы» (далее – РИВШ), УОО

№ пп	Содержание мероприятия	Срок исполнения	Ответственные исполнители
6	Организация взаимодействия с посольствами, консульствами Республики Беларусь за рубежом, совместное проведение мероприятий, направленных на популяризацию экспорта образовательных услуг	постоянно	Минобразования, УОО
7	Проведение анализа рынка услуг в сфере образования и прогнозирование его развития, изучение особенностей функционирования отечественных и зарубежных УОО	постоянно (отчет ежегодно до 1 июля)	РИВШ, УОО
8	Маркетинговое изучение международной образовательной среды, выявление факторов, способствующих популяризации экспорта образовательных услуг УОО	постоянно (отчет ежегодно до 1 июня)	УОО
9	Проведение совместных международных научных исследований, реализация совместных научно-технических проектов	постоянно	Учреждения высшего образования (далее – УВО) и научные организации
10	Проведение информационно-методических семинаров, круглых столов и иных мероприятий на примере лучших практик учреждений образования в целях оказания научного, методического и информационного сопровождения работы по продвижению образовательных услуг за рубеж (по согласованию с Минобразования)	ежеквартально	РИВШ, УОО, ГИАЦ
11	Развитие системы производственных и проектно-ориентированных практик для иностранных обучающихся, привлечение специалистов-практиков	постоянно	УОО
12	Расширение практики реализации международных совместных образовательных программ	постоянно	УОО
13	Диверсификация перечня образовательных программ с возможностью обучения на иностранных языках	постоянно	УОО

№ пп	Содержание мероприятия	Срок исполнения	Ответственные исполнители
14	Расширение перечня образовательных программ, реализуемых в дистанционной форме получения образования, в том числе с использованием современных информационно-коммуникационных технологий; размещение образовательных программ на открытых онлайн-платформах (Coursera, UNIWEB, Лекториум и других)	постоянно	УОО
15	Активизация практики обучения русскому/белорусскому языку иностранных граждан в дистанционной форме получения образования	постоянно	РИВШ, УОО
16	Расширение видов образовательного туризма с целью привлечения иностранных граждан на обучение	постоянно	ЦМС, УОО
3. Оптимизация системы сопровождения экспорта услуг образования			
17	Аккредитация УВО в международных ассоциациях с целью повышения конкурентоспособности на международном рынке образовательных услуг	постоянно	УВО
18	Разработка методических рекомендаций, инструктивно-методических писем по вопросам сопровождения международной деятельности УОО и развития экспорта образовательных услуг (по согласованию с Министерством образования)	постоянно	РИВШ
19	Привлечение к осуществлению образовательного процесса сотрудников ведущих зарубежных организаций, специалистов-практиков наиболее успешных отечественных и иностранных организаций	постоянно	УОО
20	Развитие программ академической мобильности педагогических работников и обучающихся в целях изучения зарубежного опыта по развитию международного сотрудничества, расширения экспорта образовательных услуг, привлечения на обучение иностранных граждан	постоянно	РИВШ, УОО

№ пп	Содержание мероприятия	Срок исполнения	Ответственные исполнители
21	Организация повышения квалификации по вопросам международного сотрудничества, в том числе в сфере науки и инноваций, экспорта образовательных услуг (по согласованию с Министерством образования)	постоянно	РИВШ, УО «Республиканский институт профессионального образования» (далее – РИПО), УОО
22	Повышение уровня компетентности профессорско-преподавательского состава в овладении иностранными языками	постоянно	УОО
23	Организация работы по продвижению УВО Беларуси в международных образовательных рейтингах	постоянно	УВО
24	Разработка комплекса мер по стимулированию публикационной активности профессорско-преподавательского состава и научных сотрудников УОО в международных изданиях с высоким научным рейтингом (Scopus, Web of Science, РИНЦ и др.)	постоянно	УОО
25	Организация работы информационно-консультационного пункта по вопросам обучения и пребывания иностранных граждан в Республике Беларусь	постоянно (отчет ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за кварталом)	ЦМС, РИВШ, УОО
26	Организация работы «горячей линии» по вопросам поступления в белорусские учреждения образования и пребывания в Республике Беларусь иностранных граждан	постоянно (отчет ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за кварталом)	ЦМС, УОО
27	Оказание организационно-логистических, консультационно-информационных, туристических и иных услуг иностранным абитуриентам и их родителям, а также консалтинговым организациям	постоянно (отчет ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за кварталом)	ЦМС, УОО

№ пп	Содержание мероприятия	Срок исполнения	Ответственные исполнители
4. Рекламно-информационное обеспечение международного сотрудничества и экспорта образовательных услуг			
28	Обеспечение функционирования единого сайта Study in Belarus	постоянно	ГИАЦ, УОО
29	Обеспечение функционирования и поддержание в актуальном состоянии информационного ресурса (сайта «Профессиональное образование в Беларуси» profedu.by) по продвижению образовательных услуг учреждений профессионально-технического образования, среднего специального образования, дополнительного образования взрослых для граждан иностранных государств	постоянно	РИПО
30	Размещение информации об образовательных возможностях УОО на сайтах дипломатических и консульских учреждений Республики Беларусь за рубежом с целью продвижения белорусских образовательных услуг, в т.ч. размещение ссылок (Study in Belarus, Studyin.edu.by) на сайтах заграничных учреждений, обеспечение рекламно-информационными материалами (во взаимодействии с МИД)	по мере необходимости	Минобразования, УОО
31	Размещение актуальной информации для иностранных граждан на сайте Министерства образования в разделе «Education in Belarus», в том числе на английском языке	постоянно	ГИАЦ, УОО
32	Создание и обеспечение функционирования на сайте Министерства образования в разделе «Education in Belarus» онлайн-календаря международных образовательных мероприятий, проводимых в Республике Беларусь и за рубежом	ежегодно (до 20 марта) до 20 февраля	ГИАЦ УОО

№ пп	Содержание мероприятия	Срок исполнения	Ответственные исполнители
33	Обеспечение работы специально созданных страниц, посвященных обучению в Республике Беларусь, в сети Интернет (Facebook, Youtube и др.)	постоянно	ГИАЦ, РИВШ, ЦМС, УОО
34	Мониторинг размещения актуальной информации о системе образования Республики Беларусь на порталах www.belarus.by, www.belarusfacts.by, www.export.by, в том числе на английском языке	постоянно (отчет ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за кварталом)	ГИАЦ, УОО
35	Создание серии инфографик о преимуществах обучения в Республике Беларусь, правилах приема иностранных граждан на обучение в белорусские учреждения образования, а также цикла тематических роликов об учреждениях образования и оказываемых ими услугах, выпускниках белорусских учреждений образования из числа иностранных граждан и размещение их на сайте Study in Belarus и YouTube канале	ежегодно до 30 января	УОО, ГИАЦ
36	Ежегодная организация выпуска рекламно-информационной продукции об образовательных услугах Республики Беларусь, в том числе на иностранных языках	постоянно	УОО
37	Обеспечение рекламно-информационными материалами дипломатических и консульских учреждений Республики Беларусь за рубежом	постоянно	РИВШ, ГИАЦ, УОО
38	Модернизация сайтов УОО, развитие мультязычных версий, адаптированных под новые рынки в сфере образования, науки, туризма и прочих услуг	постоянно	УОО
39	Мониторинг качества размещения и обновления информации о товарах и услугах на интернет-сайтах учреждений образования и организаций	постоянно (отчет ежеквартально до 10 числа месяца, следующего за кварталом)	ГИАЦ, УОО

№ пп	Содержание мероприятия	Срок исполнения	Ответственные исполнители
40	Размещение актуальной информации по вопросам обучения в Республике Беларусь в социальных сетях (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn и др.)	постоянно	ГИАЦ, РИВШ, УОО
41	Создание официальных аккаунтов УВО в китайской мобильной коммуникационной системе WeChat и социальной сети Weibo	постоянно	УВО, ГИАЦ
42	Обеспечение участия УОО в выставочно-ярмарочных и иных международных мероприятиях за рубежом и в Республике Беларусь, в том числе в режиме онлайн	постоянно (отчет ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за кварталом)	ЦМС, УОО, ГИАЦ
43	Проведение дней белорусского образования за рубежом	ежегодно	Минобразования, УОО, ЦМС
44	Информирование потенциальных зарубежных партнеров о проектах «Сертификационное тестирование по русскому/белорусскому языку как иностранному»	постоянно	РИВШ
45	Применение практики использования финансовых механизмов поддержки экспорта образовательных услуг в рамках Указа от 14 ноября 2019 г. № 412 «О поддержке экспорта» в части компенсации расходов по участию в международных специализированных выставках (ярмарках) в иностранных государствах	ежегодно	Минобразования, УОО, ЦМС, РИВШ
5. Организационные мероприятия по развитию международного сотрудничества и экспорта услуг			
46	Проведение заседаний Межведомственного совета по делам иностранных учащихся	по мере необходимости	Минобразования
47	Анализ и обобщение результатов деятельности по развитию международного сотрудничества, диверсификации экспорта образовательных услуг и обеспечению качества образования, получаемого обучающимися из числа иностранных граждан в учреждениях образования	ежегодно до 20 января	РИВШ, УОО

№ пп	Содержание мероприятия	Срок исполнения	Ответственные исполнители
	Республики Беларусь		
48	Предоставление актуальных аналитических и статистических данных об иностранных гражданах, обучающихся в учреждениях высшего образования	ежегодно до 25 января	РИВШ, УВО
49	Изучение удовлетворенности иностранных обучающихся качеством обучения и условиями проживания	постоянно (отчет ежегодно до 25 мая)	РИВШ, УОО
50	Сравнительный анализ успеваемости и посещаемости занятий иностранными обучающимися по результатам экзаменационных сессий	два раза в год: до 5 марта, до 5 августа	РИВШ, УОО
51	Проведение анализа академической мобильности обучающихся и педагогических работников в учреждениях образования	ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за кварталом	РИВШ, УОО
52	Анализ информации об иностранных гражданах, досрочно прекративших образовательные отношения с учреждением образования	аналитический отчет ежеквартально до 20 числа месяца, следующего за кварталом	РИВШ, УОО
53	Поддержание в актуальном состоянии сведений о выпускниках учреждений высшего образования из числа иностранных граждан	постоянно (отчет ежегодно до 20 ноября)	РИВШ, УОО, Международная ассоциация выпускников вузов Республики Беларусь (далее – МАВВУЗ)
54	Формирование и поддержание в актуальном состоянии сведений о землячествах и иных объединениях учреждений высшего образования из числа иностранных граждан	постоянно (отчет ежегодно до 20 ноября)	РИВШ, УОО
55	Проведение совместных мероприятий в сфере образования, науки, молодежной политики на базе центров изучения Беларуси, центров культуры и языка зарубежных стран при	постоянно	УОО

№ пп	Содержание мероприятия	Срок исполнения	Ответственные исполнители
	УОО, центров белорусского языка и культуры за рубежом		
56	Проведение совместных мероприятий с Международной ассоциацией выпускников ВУЗов в Республике Беларусь (далее – МАВВУЗ)	по отдельному плану (ежегодно)	УОО, РИВШ, МАВВУЗ
57	Организация и проведение Международного форума иностранных выпускников белорусских (советских) учреждений образования в Республике Беларусь и за рубежом	не реже одного раза в три года	МАВВУЗ, УОО, РИВШ, ГИАЦ
58	Проведение совместных мероприятий с общественными объединениями белорусов зарубежья, землячествами, студенческим активом УОО	постоянно	УОО, МАВВУЗ, РИВШ
59	Проведение недели первокурсника для иностранных обучающихся «Студенческое единство»	ежегодно, ноябрь	РИВШ, МАВВУЗ, УОО
60	Организация и проведение республиканского фестиваля творчества иностранных студентов учреждений высшего образования «F. - ART.by»	раз в два года	УО «Национальный центр художественного творчества детей и молодежи», УОО
61	Организация и проведение открытого конкурса «Творчество без границ»	ежегодно	УО «Национальный центр художественного творчества детей и молодежи»
62	Организация образовательных проектов «Летняя/зимняя школа» (по направлениям) для иностранных граждан	ежегодно	УОО
63	Проведение выставок творческих и учебных работ обучающихся из числа иностранных граждан	постоянно	УОО